

## Neues Logo, neue Basis

**D**eutlich über den Begriff „Spendenwerbung“ hinaus geht eine Initiative der LG Seligenstadt, bekanntermaßen ein (höchst erfolgreicher) Zusammenschluss von Leichtathleten der vier Stammvereine TGS, Sportfreunde, TG Zellhausen sowie der TuS Froschhausen. Ein neues Logo, das die Identifikation stärken und den Wiedererkennungswert erhöhen soll, ist äußeres Zeichen für einen Ansatz, den Experten „Fundraising“ nennen. Zu dieser Art der Akquise gibt's kaum verständliche Wirtschaftslexikon-Definitionen, man kann's aber auch kurz und verständlich formulieren: Fundraising ist eine aktive Einladung von Menschen, sich finanziell, ideell oder in sonst einer Form an einem gemeinnützigen Projekt zu beteiligen. Und schon sind wir beim Förderverein Freunde der LG Seligenstadt. Ziel ist die Förderung von Leichtathleten, insbesondere von Kindern und Jugendlichen. Die Kinder sollen durch Spaß am Training und schrittweise Heranführung an Wettkämpfe sportliche Erfolge feiern. „Da wir unsere soziale Verantwortung sehr ernst nehmen, ermöglichen wir jedem Kind diese intensive Förderung“, sagt LG-Chef Paul Gast. Darüber hinaus wachsen seit Bestehen der LG die sportlichen Erfolge der Athleten kontinuierlich, sodass sich die Einhardstadt seit vielen Jahren darin sonnen darf. Aktuell gehören viele Sportler zu den Besten ihrer Altersgruppe in Deutschland.

Dies alles geht jedoch einher mit steigendem Finanzbedarf. So ist die Anschaffung eines Mannschaftsbusses ein wichtiges Anliegen, auch die Anforderungen an die Ausrüstung steigen. Beispielsweise sind dringend neue Stäbe für die erfolgreichen, mittlerweile bundesweit agierenden Stabhochspringer anzuschaffen. Die Kosten allein dafür betragen 2400 Euro. „Fundraiser müssen für ihr Projekt und ihre Organisation brennen. Und das muss man auch merken, wenn sie einen möglichen Spender persönlich ansprechen“, sagt Arne Pepper, Geschäftsführer des Deutschen Fundraising-Berufsverbands. Beispiel gefällig? „Ab sofort ist es für jeden interessierten Bürger oder Unternehmer möglich, die LG-Athleten aktiv zu unterstützen. Sei es durch einmalige Spenden oder Mitgliedschaft im Förderverein. Nur mit Ihrer Hilfe sind die Leichtathleten weiterhin in der Lage, durch Spitzenleistung über die Grenzen Seligenstadts hinaus als Botschafter unserer schönen Stadt aufzutreten“, so Paul Gast und die beiden Fördervereinschefs Dr. Robert Hartel und Ralf Dellert.

MICHAEL HOFMANN